



Dias 08 e 09 de novembro de 2017



SUMÁRIO

EGD 01 - Ponto de ideias. SILVA, Giovana Aparecida da; BENKE, Tchielecson Flausino; MATEUS, Leonardo Camargo Gabriel; CAMARGOS, Karla de Almeida Borges; VENTURA, Isabel..... 3



Dias 08 e 09 de novembro de 2017



EGD 01 - Ponto de ideias

Apresentador: SILVA, Giovana Aparecida da
Orientador: CAMARGOS, Karla de Almeida Borges; VENTURA, Isabel
Demais Autores: BENKE, Tchielecson Flausino; MATEUS, Leonardo Camargo Gabriel
Instituição: UNIUBE
Curso: Publicidade e Propaganda

O Projeto Ponto de Ideias possibilita o desenvolvimento de campanhas publicitárias e ou peças publicitárias para projetos, ações e eventos da própria Uniube, bem como da comunidade. Trata-se de um projeto que obedece todas as etapas de uma campanha: Briefing, Pesquisa, Planejamento, Criação e Produção. Os alunos participantes têm, portanto, oportunidade de desenvolver habilidades atuando nas principais funções de um profissional dentro de uma agência de publicidade. Os alunos participantes podem desenvolver habilidades atuando nas principais funções de um profissional dentro de uma agência de publicidade como: atendimento, planejamento, produção gráfica. O Projeto é aberto à alunos do 1º ao 8º períodos. Para amenizar a deficiência técnica dos alunos dos períodos iniciais, são oferecidas oficinas aos integrantes do projeto, antes mesmo de começar o atendimento. Posteriormente são iniciados os trabalhos com o briefing feito junto aos responsáveis pelos projetos para os quais será desenvolvido o planejamento de campanha. RESULTADO I: Selo para embalagens da APAE - APAE Uberaba desenvolve oficinas de artesanato com os alunos. Dentre os itens trabalhados está a confecção de embalagens para presentes. A Instituição solicitou que fosse criado um adesivo que identificasse que aquelas embalagens, também, eram produzidas pelos alunos. RESULTADO II: Latms (Liga Acadêmica de Telemedicina) - Latms é um projeto de Extensão desenvolvido pelos alunos do curso de Medicina da Uniube. Foi solicitada a confecção da identidade visual para a Liga: logotipo, papel de carta, capa de Facebook. Também foi solicitado desenvolvimento de identidade visual e divulgação para evento realizado pela Liga. RESULTADO III: Amigos do Bebe - É um projeto de extensão do Curso de enfermagem da Uniube (alunos do curso do 5 ao 7 período e residentes do hospital Mario Palmeiro), cujo o objetivo é orientar as mães gestantes sobre a amamentação. Foi solicitado a criação de um logotipo para um novo visual para o projeto RESULTADO IV: Na contramão do mosquito foi iniciado por um professor de história do Colégio Tiradentes. É um projeto que conscientiza a comunidade interna sobre o Mosquito *Aedes Aegypti* e as formas de prevenção da dengue, zica, chikungunya e a síndrome Guillain-Barré. Foi solicitado a criação de um personagem onde qual comunicaria todo o objetivo do projeto de uma forma lúdica e criativa para as crianças e adolescentes do colégio. Conclui-se que os alunos ganham a experiência em atender à clientes reais tornando-se mais aptos a participarem de processos seletivos e possibilitando que comprovem, por meio de sua própria vivência como a comunicação pode auxiliar o desenvolvimento de vários projetos. Também fica claro que os clientes que procuram a Ponto de Ideias são beneficiados com trabalhos de comunicação que auxiliam no desempenho do próprio projeto sensibilizando a comunidade para importantes causas sociais

Palavras-chave: Agência Júnior. Campanha publicitaria. Logotipo.

Linha Temática: Economia, Gestão e Desenvolvimento Sustentável.